

### **Start-up Lycée**

Accompagner des lycéens des filières générale (ES), technologique (MG) et professionnelle (GA) dans la création réelle d'une entreprise virtuelle

#### **Objectifs de liaison avec le Projet Académique**

Axe 2. Une insertion professionnelle réussie : un parcours de formation personnalisé et ouvert sur le monde économique.

S'insérer : une éducation à l'orientation pour un parcours choisi.

Un dialogue soutenu entre le système éducatif et le monde économique et professionnel ; un renforcement des dynamiques locales de partenariat avec le monde économique ; la recherche d'une culture partagée entre le monde économique, les personnels d'orientation et les enseignants.

S'insérer : la persévérance scolaire, la prévention et lutte contre le décrochage.

Des pratiques fondées sur la prévention du décrochage la valorisation des compétences plurielles des élèves pour cultiver estime de soi et motivation

Des dispositifs innovants adaptés à la persévérance scolaire

Des projets de prévention à impulser dans chaque EPLE en réponse au diagnostic d'établissement

Axe 3. Un cadrage sur le territoire : une appropriation des réseaux locaux, un pilotage de proximité des territoires.

#### **Objectifs en liaison avec le VCPE :**

Objectif 2 : Intégrer les opportunités rencontrées dans l'ouverture de l'établissement sur la vie culturelle locale à la validation de la formation suivie.

Objectif 4 : Valoriser les élèves qui s'impliquent particulièrement dans leur formation, dans la vie sociale du lycée par la reconnaissance de compétences et de qualités acquises.

Objectif 3 : Accompagner nos élèves vers une professionnalisation et une poursuite d'études par une éducation à l'orientation à tous les niveaux.

Objectif 5 : Développer nos compétences de travail en équipe, en réseau.

// [Partenariat avec le monde professionnel](#) encouragé par notre ministère dans le cadre du PDMF : Semaine école-entreprise (fin novembre) ; bâtir une mini-entreprise (pro et techno) ; semaine entrepreneuriat féminin (3<sup>ème</sup> en mars 2015).

**Descriptif : 5 classes sont concernées (TES = 35 élèves ; TSTMG = 25 élèves ; TBAC PRO GA = 25 élèves ; TPRO ARCU du lycée E. Herriot de Quillan = 10 élèves ; BTS 1<sup>ère</sup> et 2<sup>nde</sup> années Assistant de Gestion PME-PMI volontaires = 20) soit 115 lycéens et 9 enseignants (ES x 2 ; MG x 2 ; GA x 4 + doc)**

Le programme « Start'up lycée » aura lieu à l'automne 2015 au lycée Jacques Ruffié pendant deux jours. Il se solde par un concours et vise la création réelle sur le territoire d'une entreprise fictive.

## **A. En amont de l'opération « Start-up au lycée »**

Il sera précédé d'une formation dispensée dans les cours d'économie en salle de classe ou au Centre de Documentation et d'Information (CDI) du Lycée. La présentation du contexte économique local et de son histoire sera l'objet d'enquêtes des élèves, de témoignages et de conférences de Monsieur Prévost par exemple, conseiller dans le cadre de la réflexion autour du Pôle Territorial de Coopération Economique. L'Identification des besoins sur le territoire et des filières d'avenir sera également l'objet d'échanges avec Le Tiers Lieu Numérique qui a participé à son recensement dans le cadre du PTCE. Enfin, la méthodologie de projet sera initiée en amont pour préparer les élèves à la coopération nécessaire dans le dispositif « Start'up Lycée ». Les notions intégrées aux programmes scolaires telles que l'économie sociale et solidaire, les facteurs de croissance économique, l'articulation du marché du travail et de la gestion de l'emploi, le rôle du management dans la gestion des organisations et les enjeux de l'économie dans un monde en mutation seront alors abordées en priorité et feront l'objet d'un lexique « Les mots de l'entreprise ». Enfin, l'évaluation des talents des élèves et le diagnostic de leurs compétences motiveront des entretiens avec la Conseillère d'Orientation et Psychologue et le Professeur Principal des classes participantes.

### 1. Le contexte économique local :

- Présentation sous forme de conférences/tables rondes de chercheurs face aux trois classes concernées
- Intégration de la présentation aux cours d'histoire, géographie et économie sous forme d'interventions de spécialistes illustrant des notions
- Enquête des élèves et exposé du résultat de leurs recherches devant les chercheurs réajustant leurs propos si nécessaires et synthétisant avec les enseignants mes notions essentielles
  - les industries liées à l'Aude : les chapelleries, les fabricants de chaussures, les mégisseries. Industrialisation et désindustrialisation
  - l'agriculture : viticulture et élevage
  - l'agro-alimentaire : nougats, chocolats, fricassées.
  - historique des dynamismes de la Haute Vallée de l'Aude

### 2. Identification des besoins sur le territoire :

- Etude d'axes novateurs de la Haute Vallée de l'Aude, de nouveaux concepts pour le territoire (nouvelle monnaie, route du goût, mobilité) : Présentation sous forme d'ateliers, de réunions-débats

- La méthodologie du projet : objectifs, descriptif, partenaires, budget. Les 3 questions : pourquoi, comment, quoi ?
3. Les programmes des filières abordées en cours en concomitance :
- L'économie sociale et solidaire
  - Les facteurs de la croissance économique, l'articulation du marché du travail et de la gestion de l'emploi en SES ;
  - Les enjeux de l'économie dans un monde en mutation, en les liant avec les problèmes sociétaux actuels ; Le rôle du management dans la gestion des organisations en STMG (éco et management)
  - L'évolution de l'environnement technologique et économique de l'emploi en Pro GA.
4. L'évaluation des talents des élèves, le diagnostic de leurs compétences en partenariat avec la COP : créatif (artiste), réaliste (pratique), social, entreprenant, investigateur, conventionnel (méthodique). Identification de 4 à 6 couleurs

**EN AMONT DE LA START'UP LYCEE**

- Identification des talents et diagnostic des compétences des élèves en cours avec les professeurs principaux et l'accompagnement de la Conseillère d'Orientation, N. Liez.  
2 outils : [Kledou](#) lycéen ; [RIASEC](#) monemploi  
6 compétences : Réaliste/Pratique ; Investigateur ; Artiste/Créatif ; Social ; Entreprenant ; Conventionnel/Méthodique // 4 compétences utilisées généralement par le programme Startup : vendeur, gestionnaire, marketeur, créatif.
  - Scénario pédagogique des 2 ½ journées précédant « Start'up Lycée »
- **Vendredi 02/10/2015 de 8h00 à 12h00 :** Lycéens de Terminale issus des filières STMG (36) / PRO<sup>GA+ARCU</sup> (26+8) / ES (36) / BTS 1+2 (37) soit 143 élèves  
8h00 : Départ du lycée (appel fait) vers l'Elysée  
8h30 : 4 conférences et 1 film = 4 x 30' (20' + 10' de battement) + 1 pause

8h30-9h	L'économie pour les nuls	Benoît PREVOST	Dir. du Centre Univers. Du Guesclin /Béziers. Université Paul-Valéry Montp. 3
9h-9h30	Le territoire de la HVA : ressources et contraintes	Patrick BALUSSOU	professeur d'histoire au lycée Jacques Ruffié
9h30-10h	Entreprendre sur le territoire	Elodie ARTIGUES	Eleveuse et maraîchère, Membre de l'Association de défense de la pomme de terre du Pays de Sault
10h-10h30	Pause et collation dans la salle de l'Elysée du RDC		
10h30-11h	Petit film		
11h- 11h30	Le projet « Start'up Lycée », objectifs et programme	Pierre ALZINGRE	fondateur de <i>Visionari</i> , agence de conseil ; interv. ENSAM, Montp.1

11h30 : appel et retour au lycée

- **mardi 13/10/2015 de 8h00 à 12h00** = 8 groupes mixés équitablement de 18 lycéens de Terminale issus des filières STMG (36) / PRO<sup>GA+ARCU</sup> (26+8) / ES (36) / BTS 1+2 (37) soit 143 élèves, sont répartis dans 8 salles et participent à 8 animations de tables rondes de 20' (+récré et battement) = 4h.

Objectifs Tables-rondes	Intervenants	Contacts
Faire un business plan : outils et méthodes	C. Montagne/JM. Bouvarel	xxx
Travailler en équipe : pédagogie de projet	F. Tholly du <i>Tiers Lieu Num</i>	V. Gardair
Présenter son entreprise//business plan	F. Antech	P. Rouquairol
Présenter son entreprise//business plan	Parchemin	C. Montagne
Présenter son entreprise//business plan	C. Ferrier de <i>La Belle Aude</i>	C. Montagne
Présenter un secteur porteur: Santé-Social	M. Loiseau de l'USSAP	C. Daldosso
Présenter un secteur porteur : numérique	Al. Taurisano	xxx
Présenter les contraintes et les ressources	P. Balussou / P. Durand	P. Rouquairol

## B. Le concours « Start-up au lycée » : la création réelle d'une entreprise fictive

L'opération « Start'up Lycée » suit un protocole efficace répondant à la pédagogie active du « learning by doing » et du « test and learn ».

### SCENARIO DES 2 JOURS « START UP »

Effectif : 120 élèves / TES = 36 élèves ; TSTMG = 36 élèves ; TBAC PRO GA = 26 élèves ; BTS 1+2 = 14 élèves (volontaires parmi les 20+17) ; TPRO ARCU Herriot = 8 élèves

- **Jeudi 15/10/2015**

8h00 : Accueil, collation

**8h15 : Lancement de START'UP LYCEE** par M. le Proviseur, M. Rouquairol, et les équipes organisatrices. Explication du programme des deux jours, distribution des outils et méthodes.



8h45 : Place des associés = Les lycéens ont une demi heure pour construire une équipe de 8 participants, en respectant la mixité des compétences et des filières. Chaque lycéen devra choisir une couleur de bracelet à porter au poignet qui correspond à sa compétence ou sensibilité forte = 15 équipes de 8 élèves/équipe autour de 15 projets/solutions/idées/filières d'avenir identifiés (grands panneaux pendus)<sup>1</sup>

Remise de T-shirts *Start'Up Lycée* aux équipes constituées<sup>2</sup>

### 9h15 Accès aux « open spaces » et début des travaux

Les groupes de 8 lycéens se répartissent dans 7 salles dédiées à l'opération<sup>3</sup> (soit 2 groupes/salle) et



<sup>1</sup> Une question a été posée sur la nécessité de laisser les élèves constituer 15/10. A l'unanimité, il a été décidé de laisser le caractère d'urgence et de co

<sup>2</sup> Pour remédier au problème de la virtualité sur laquelle repose le concept de *Start'up au lycée*, intégrer la technique du théâtre forum : l'objet symbolique que l'on remet aux équipes au début de l'opération puis restitué à la fin.

commencent leurs travaux en se basant sur les outils donnés en amont (1/2 journée du 13/10) et sur place (boîte à outils en ligne) qui vont les aider à construire leur projet. Des équipes de prof/entrepreneur, sont alors à leurs côtés pour les guider et les conseiller = 15 profs/15 entrepreneurs/15 équipes/7 salles

## 12h30 : Déjeuner partagé au restaurant scolaire

### 13h30-16h30 : Reprise des travaux.

Les 3h00 qui suivent sont importantes. Le problème adressé par le projet doit avoir été défini, et la solution, l'idée nouvelle, ou pas, cadrée. La méthode employée (boîte à outils en ligne) pour aider les lycéens, permet de fixer des indicateurs, des informations chiffrées à sourcer et à faire apparaître. Chaque équipe/coach fixe alors une feuille de route pour le groupe, avec 5 questions (Quoi ? Pourquoi ? Comment ? Combien ? Pour qui ?), des informations à aller chercher en rencontrant sur le terrain les futurs utilisateurs de la solution imaginée : Internet, questionnaire direct, téléphone, enquête... tous les moyens sont bons pour que les groupes aillent lever le doute à la rencontre du marché et de ses acteurs identifiés préalablement

### 16h30-17h30 : L'abattoir

Chaque groupe passe devant un pré jury avec une minute pour présenter leur couple problème/idée en répondant à trois questions :

- Pourquoi ? Allez-vous créer une entreprise
- Comment ? Quelle stratégie pensez-vous utiliser
- Quoi ? Quels produits et services allez vous proposer ?

Les indicateurs clés et chiffres relevés la veille sont alors là pour confirmer, ou infirmer leurs idées.

Le pré-jury donne alors ses conseils et feu vert/orange ou rouge à l'équipe.

Ce moment est déterminant car il constitue un moment de pression, de tensions pour remettre l'équipe en accélération dans de bonnes conditions.

*L'abattoir peut être situé le vendredi de 8h30 à 9h30.*

### • Vendredi 16/10/2015

8h00-13h30 : Reprise des travaux dans les salles (repas froids sur une table) Chaque groupe se verra remettre 10 plaques de carton de 60 par 80 cm et un jeu de marqueurs. 10 plaques qui vont permettre de réaliser la présentation de leur entreprise au jury de l'après midi

14h00-16h30 : Présentation devant un jury alliant également enseignants, entrepreneurs et experts de l'entreprenariat local des projets d'entreprise (Proviseur, (chefs d'entreprises, élus consulaires et politiques du territoire...) vont juger de la qualité des projets d'entreprises autour de trois questions : pourquoi, comment et quoi ?

- chaque groupe possède 5 minutes pour présenter leur pitch
- 3 minutes de questions/réponses avec le jury



<sup>3</sup> Salles 203-204 ; salles 211-212 ; salle 206 ; salle 208 ; CDI = téléphone + parc informatique + collation

16h30-17h30 : **Fin des présentations et proclamation des résultats.**

Remise des prix, cocktail dans une ambiance conviviale et bienveillante qui sera volontairement entretenue pendant ces deux jours.

Photos, presse, et moment de convivialité pour clore « Start'up Lycée Ruffié »

- **Liste des ébauches de projets**

1	<b>Monnaie locale</b>	OCBTP/L'Espinet	Ol. Canavy
2	<b>Fast food produits locaux</b>	J. Ruffié	MO/Clément
3	<b>Skate board bois local</b>	E. Herriot	
4	<b>Epicerie itinérante</b>	E. Herriot	
5	<b>Bla bla car local</b>	J. Ruffié	
6	<b>Crowdfunding</b>	PTCE	
7	<b>Route du gout</b>	PTCE	
8	<b>Coopération eau</b>	PTCE	Al. Dast
9	<b>Brosse à dents</b>	CARE	
10	<b>Luxe rustique</b>	PTCE	
11	<b>Projet BTS</b>	J. Ruffié	BTS2
12	<b>Création d'un e-commerce</b>	P. Jammes	

Cette création guidée et accompagnée par des professionnels de la discipline et de la pratique entrepreneuriales, bénéficiera également d'une « boîte à outils » en ligne mise à la disposition des groupes

**C. En aval :**

Les « start'upers Lycée » proposeront aux élèves de 1<sup>ère</sup>, une banque de projets de start'up dont l'étude de faisabilité pourrait être les sujets de leurs **Travaux Pratiques Encadrés en Sciences Economiques et Sociales, TPE** évalués au Baccalauréat. L'expérimentation de l'Economie Sociale et Solidaire sera l'objet d'échanges en cours de philosophie dans l'étude de la notion « La société et les échanges ».

**Les lauréats sont invités à participer à la Start up est dans le pré fin octobre**

Enfin, la dernière phase est de poursuivre cette coopération lors de la semaine **"école et entreprise" en novembre 2015** : les équipes visiteront l'entreprise de leur coach avec l'enseignant qui fut son co-équipier.