

Réunion de préparation de l'opération « Start-up au lycée » : 03 juillet 2015**1. CE PROJET DANS NOS MISSIONS :**

- Missions de l'école et Priorité des Valeurs de la République
- Entretenir un dialogue soutenu entre le système éducatif et le monde économique et professionnel en renforçant les dynamiques locales de partenariat avec le monde économique. « Il n'y a pas plus grande barbarie que d'offrir une formation à des jeunes sans pouvoir leur proposer d'emploi » P. Rouquirol
- Promouvoir la construction collective et la collaboration avec le numérique
- Cible du PTCE 3.EVA

Promotion de l'entrepreneuriat en milieu rural par l'organisation d'évènements pédagogiques ayant pour objectifs de renouer avec le goût d'entreprendre.

2. CALENDRIER DU PROJET 2015-2016 : retro-planning

- Date de l'opération : les jeudi 15 et vendredi 16/10/2015¹ de 8h à 17h30
- Date des « journées d'avant » : les lundi 12 et mardi 13/10/2015 de 8h à 12h
- Date de la prochaine rencontre : Mardi 15/09/2015 de 17h30 à 18h30 au lycée = enseignants coachs
18h30-20h00 : enseignants-entrepreneurs-coachs

Mardi 15/09		Lundi 12/10	Mardi 13/10	Jeudi 15/10	Vendredi 16/10
17h30-18h30 18h30-20h		8h-12h	8h-12h	8h-17h30	8h-17h30
<Rencontres coachs		Causeries à L'Elysée	Tables rondes au Lycée	Start'Up Lycée	

3. PLAN DE FINANCEMENT :

- partenariat financier :
 - Dans le cadre de La politique de la Ville, certaines aides sont connues : ACsé (Agence nationale pour la cohésion sociale et l'égalité des chances) = 1000€ ; La Com du Com du Limouxin (établissements publics de coopération intercommunale ou EPCI) = 500 € ; DASEN = 1000€ (Valorisation)
 - Dans le cadre des projets AGILE de la Région Languedoc-Roussillon, une aide est attendue (réponse en décembre 2015) = 2000 €
- budget prévisionnel adopté au CA du 02/07/2015

4. PLAN DE COMMUNICATION ET DE MEDIATISATION DU PROJET

- en amont : Description de l'action au Conseil d'Administration
- Articles dans la [presse locale](#) à l'occasion de la candidature du PTCE 3.EVA
- Mailing en interne pour présenter le projet à l'ensemble des collègues
- pendant l'évènement : « Le Furieux », équipe du journal du lycée ; La Dépêche présente sur les lieux

¹ Vacances de Toussaint : 17/10 au 02/11/2015 + stages en PRO Limoux et Quillan

5. SCENARIO DES 2 JOURS « START UP »

Effectif : 120 élèves / TES = 36 élèves ; TSTMG = 36 élèves ; TBAC PRO GA = 26 élèves ; BTS 1+2 = 14 élèves (volontaires parmi les 20+17) ; TPRO ARCU Herriot = 8 élèves

- **Jeudi 15/10/2015**

8h00 : Accueil, collation

8h15 : Lancement de START'UP LYCEE par M. le Proviseur, M. Rouquairol, et les équipes organisatrices. Explication du programme des deux jours, distribution des outils et méthodes.



8h45 : Place des associés = Les lycéens ont une demi heure pour construire une équipe de 8 participants, en respectant la mixité des compétences et des filières. Chaque lycéen devra choisir une couleur de bracelet à porter au poignet qui correspond à sa compétence ou sensibilité forte² = 15 équipes de 8 élèves autour de 15 projets/solutions/idées/filières d'avenir identifiés (grands panneaux pendus)³

Remise de T-shirts *Start'Up Lycée* aux équipes constituées⁴

9h15 Accès aux « open spaces » et début des travaux

Les groupes de 8 lycéens se répartissent dans 7 salles dédiées à l'opération⁵ (soit 2 groupes/salle) et commencent leurs travaux en se basant sur les outils donnés en amont (1/2 journée du 13/10) et sur place (boîte à outils en ligne) qui vont les aider à construire leur projet.



Des équipes de prof/entrepreneur, sont alors à leurs côtés pour les guider et les conseiller = 15 profs/15 entrepreneurs/15 équipes/7 salles

12h30 : Déjeuner partagé au restaurant scolaire**13h30-17h30 : Reprise des travaux.**

Les 4h00 qui suivent sont importantes. Le problème adressé par le projet doit avoir été défini, et la solution, l'idée nouvelle, ou pas, cadrée. La méthode employée (boîte à outils en ligne) pour aider les lycéens, permet de fixer des indicateurs, des informations chiffrées à sourcer et à faire apparaître. Chaque équipe/coach fixe alors une feuille de route pour le groupe, avec 5 questions (Quoi? Pourquoi? Comment? Combien? Pour qui?), des informations à aller chercher en rencontrant sur le terrain les futurs utilisateurs de la solution imaginée : Internet, questionnaire direct, téléphone, enquête... tous les moyens sont bons pour que les groupes aillent lever le doute à la rencontre du marché et de ses acteurs identifiés préalablement

² En amont, des tests sont proposés aux élèves par leurs enseignants et conseiller d'orientation (cf. p.4, §7)

³ Une question a été posée sur la nécessité de laisser les élèves constituer leurs équipes autour d'un projet avant le 15/10. A l'unanimité, il a été décidé de laisser le caractère d'urgence et de concentrer l'action sur les 2 jours

⁴ Pour remédier au problème de la virtualité sur laquelle repose le concept de *Start Up au lycée*, intégrer la technique du théâtre forum : l'objet symbolique que l'on remet aux équipes au début de l'opération puis restitué à la fin.

⁵ Salles 203-204 ; salles 211-212 ; salle 206 ; salle 208 ; CDI = téléphone + parc informatique + collation

- **Vendredi 16/10/2015** : Petit déjeuner en libre service pendant « l'abattage »
8h15-9h15 : « L'abattage »⁶

Chaque groupe passe devant un pré jury avec une minute pour présenter leur problème/idée en répondant à trois questions :

- Pourquoi ? Prq allez-vous créer cette entreprise ?
- Comment ? Quelle stratégie pensez-vous utiliser ?
- Quoi ? Quels produits et services allez vous proposer ?

Les indicateurs clés et chiffres relevés la veille sont alors là pour confirmer, ou infirmer leurs idées.

Le pré-jury donne alors ses conseils et feu vert/orange ou rouge à l'équipe.

Ce moment est déterminant car il constitue un moment de pression, de tensions pour remettre l'équipe en accélération dans de bonnes conditions.

9h30-13h30 : Reprise des travaux dans les salles (repas froids sur une table) Chaque groupe se verra remettre 10 plaques de carton de 60 par 80 cm et un jeu de marqueurs. 10 plaques qui vont permettre de réaliser la présentation de leur entreprise au jury de l'après midi

14h00-16h30 : Présentation devant un jury alliant enseignants, entrepreneurs et experts de l'entreprenariat local (Proviseur, chefs d'entreprises, élus consulaires et politiques du territoire...) Le jury va juger de la qualité des projets.

- chaque groupe possède 5 minutes pour présenter son pitch
- 3 minutes de questions/réponses avec le jury



16h30-17h30 : Fin des présentations et proclamation des résultats.

Remise des prix, cocktail dans une ambiance conviviale et bienveillante qui sera volontairement entretenue pendant ces deux jours.

Photos, presse, et moment de convivialité pour clore « Start'up Lycée Ruffié »

- **Liste des ébauches de projets**

1	Monnaie locale	OCBTP/L'Espinet	Oliv. Canavy
2	Fast food produits locaux	J. Ruffié	MO/Clément
3	Skate board bois local	E. Herriot	
4	Epicerie itinérante	E. Herriot	
5	Bla bla car local	J. Ruffié	
6	Crowdfunding	PTCE	
7	Route du gout	PTCE	
8	Coopération eau	PTCE	Alain Dast
9	Brosse à dents intelligente	CARE	
10	Luxe rustique	PTCE	
11	Projet BTS	J. Ruffié	BTS2

⁶ Ce pré-jury initialement prévu la veille en fin de journée a été déplacé afin de ne pas mobiliser le jury sur 2 jours.

6. PARTENARIAT PEDAGOGIQUE. cf. pièce jointe : PARTENAIRES/PRESENCE

7. EN AMONT DE LA START'UP LYCEE

- Identification des talents et diagnostic des compétences des élèves en cours avec les professeurs principaux et l'accompagnement de la Conseillère d'Orientation, N. Liez.
2 outils : [Kledou](#) lycéen ; [RIASEC](#) monemploi (+ [boîte à outils Start'up](#))
6 compétences : Réaliste/Pratique ; Investigateur ; Artiste/Créatif ; Social ; Entreprenant ; Conventionnel/Méthodique // 4 compétences utilisées généralement par le programme Startup : vendeur, gestionnaire, marketeur, créatif.
La classe de TPRO (C. Ferrini) crée une base de données des résultats. >65% = sensibilité forte = bracelet de couleur

- Scénario pédagogique des 2 ½ journées précédant « Start'up Lycée »

- **Lundi 12/10/2015 de 8h00 à 12h00** : Lycéens de Terminale issus des filières STMG (36) / PRO^{GA+ARCU} (26+8) / ES (36) / BTS 1+2 (37) soit 143 élèves

8h00 : Départ du lycée (appels faits et remis à la vie scolaire) vers l'Elysée

8h30 : 4 conférences (type [Ted'x](#)) et 1 film = 4 x 30' (20' + 10' de battement) + 1 pause

8h30-9h	« L'économie pour les nuls »	Benoît PREVOST	MCF HDR Sciences Economiques Directeur du Centre Universitaire Du Guesclin - Béziers. Université Paul-Valéry Montpellier3
9h-9h30	Le territoire de la HVA : ressources et contraintes	Benoît PREVOST	
9h30-10h	Entreprendre sur le territoire	Elodie ARTIGUES	Eleveuse et maraîchère, Membre de l'Association de défense de la pomme de terre du Pays de Sault
10h-10h30	Pause et collation dans la salle de l'Elysée du RDC		
10h30-11h	Petit film ⁷		
11h- 11h30	Le projet « Start'up Lycée », objectifs et programme	Pierre ALZINGRE	fondateur de <i>Visionari</i> , agence de conseil ; interv. ENSAM, Montp.1

11h30 : appel et retour au lycée

- **mardi 13/10/2015 de 8h00 à 12h00** = 8 groupes mixés équitablement de 18 lycéens de Terminale issus des filières STMG (36) / PRO^{GA+ARCU} (26+8) / ES (36) / BTS 1+2 (37) soit 143 élèves, sont répartis dans 8 salles et participent à 8 animations de tables rondes de 20' (+récré et battement) = 4h.

Objectifs Tables-rondes	Intervenants	Contacts
Faire un business plan : outils et méthodes	C. Montagne/JM. Bouvarel	xxx
Travailler en équipe : pédagogie de projet	F. Tholly du <i>Tiers Lieu Num</i>	V. Gardair
Présenter son entreprise//business plan	F. Antech	P. Rouquairol
Présenter son entreprise//business plan	Parchemin	C. Montagne
Présenter son entreprise//business plan	C. Ferrier de <i>La Belle Aude</i>	C. Montagne
Présenter un secteur porteur: Santé-Social	M. Loiseau de l' <i>USSAP</i>	C. Daldosso
Présenter un secteur porteur : numérique	Al. Taurisano	xxx
Présenter les contraintes et les ressources	P. Balussou / P. Durand	P. Rouquairol

⁷ Recherche d'un film sur ces sujets par C. Daldosso et C. Migrenne ou proposition d'un petit film réalisé par l'équipe du *Furieux* sur les stéréotypes du territoire

